

OPLEIDING INTEGRALE PRODUCTONTWIKKELING

**VOOR WIE BINNEN
EEN BEDRIJF
METHODISCH
EN EFFECTIEF
PRODUCTEN WIL
ONTWIKKELEN!**

**VOOR WIE
CREATIEVE IDEEËN
WIL OMZETTEN IN
EEN SUCCESVOL
NIEUW PRODUCT!**



WAAROM DEZE OPLEIDING?

Een creatief idee en een ambitieuze visie volstaan meestal niet om als bedrijf een nieuw product, met aanvullende diensten, te vervaardigen en te lanceren. Vóór een product succesvol vorm krijgt, legt het een lange weg af waarbij het een **technologisch, markt- én gebruikersgericht ontwikkelproces** moet doorlopen.

Je krijgt in deze opleiding **inzicht in het integrale ontwerptraject** van een nieuw product. Je leert hoe je orde schept in dit complexe ontwikkelproces. Hoe je in een **reële bedrijfscontext** productontwikkeling in goede banen leidt. Zodat je **creatieve ideeën** omzet in een succesvol product en integrale productontwikkeling consequent introduceert binnen een **innovatieve bedrijfsstrategie**.

WAT LEER JE?

- Je ontdekt de achterliggende **principes en technieken** van de ontwerpcyclus van een product, hoe je die creatief toepast en aanstuurt.
- Je leert hoe je structuur brengt in dit complexe ontwerpproces, hoe je dit **methodisch en procesmatig** aanpakt en problemen voorkomt.
- Je krijgt een overzicht van de **belangrijkste innovatie- en ontwerptools** en het concrete gebruik ervan.
- Je leert hoe integrale productontwikkeling deel uitmaakt van een **strategisch innovatiebeleid** en wordt geprikkeld in je **ondernemingszin**.
- Je verneemt hoe je **gebruikersgericht** kunt inspelen op voortdurend wisselende wensen van consumenten binnen een **dynamische markt** en veranderende samenleving.
- Tijdens een concreet **ontwerpproject** pas je **in team** met andere deelnemers de aangereikte kennis interactief en effectief toe in een **reële bedrijfscontext**.

Kortom: je ontwikkelt sneller een **commercieel product** dat bovendien gebruiksvriendelijker en kostenefficiënter is. Als bedrijf word je **innovatiever**, genereer je meer **groeimogelijkheden** en haal je **meer rendement**.

VOOR WIE?

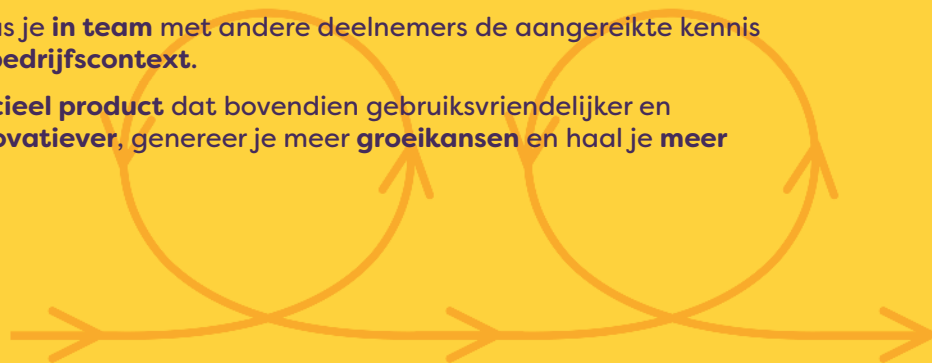
Iedere professional betrokken bij het onderzoek, de ontwikkeling, het ontwerp of de marketing van nieuwe producten.

Houders van een masterdiploma én enkele jaren relevante ervaring worden automatisch toegelaten tot de opleiding. Bachelors met relevante ervaring of pas afgestudeerde masters komen ook in aanmerking voor deelname: op basis van jouw schriftelijke motivatie beslist het programmacomité of je wordt toegelaten.

Om voldoende kwaliteit te verzekeren bij de begeleiding van het projectwerk, aanvaarden we **maximaal 20 inschrijvingen**.

GEMAAKT DOOR ERVAREN SPECIALISTEN

De docenten zijn professoren van de KU Leuven, UGent én externe experts. Dit garandeert een optimaal evenwicht tussen **onderzoeksinzichten** en **ervaringen uit de bedrijfswereld**.



INTEGRALE PRODUCTONTWIKKELING

EEN ALLESOMVATTEND BOEIEND PROGRAMMA

Tijdens de lessen leggen de docenten naast de **theoretische onderbouw** expliciet de link naar **casestudies** en **praktijkvoorbeelden**. Het **effectief inoefenen** en **toepassen** gebeurt tijdens het **projectwerk**. Daarbij ligt de focus op het **methodisch ontwerpen**, het **ontwikkelen van creativiteit** en relevante **praktische vaardigheden**.

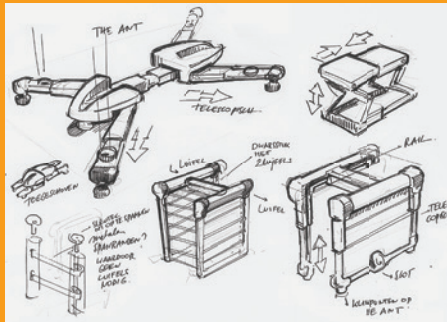


Methodologie

Methodisch werken als deel van de bedrijfscultuur van een innovatieve onderneming

- Basis van ontwerpmethodologie
- Creativiteit in het ontwerpproces
- Informatiewerving en kwantificeren van ontwerpparameters
- Conceptselectie
- Methodes voor het testen en evalueren van een ontwerp
- Optimalisatietechnieken

Deze sessies brengen je de vaardigheden aan om het ontwerpproces binnen de integrale productontwikkeling beheersbaar te maken. Daarbij ligt de focus op een **procesmatige aanpak** die het **divergend, creatief proces** koppelt aan een **convergerend, resultaatgericht proces**. Ontwerpen wordt benaderd als een integrerende, transdisciplinaire onderzoeksmethode om kennis op te bouwen, te exploreren, te delen en een consensus op te bouwen tussen alle betrokken stakeholders.

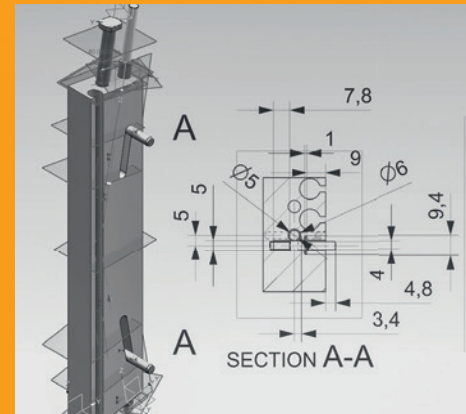


Gebruiksaspecten van productontwikkeling

Identificeren, onderzoeken, definiëren van gebruikersbehoeften en maatschappelijke context van de productontwikkeling en technieken voor gebruiksgericht ontwerpen

- Klantgerichte productontwikkeling
- Gebruikersgericht ontwerpen en interactie
- Industriële vormgeving, kleur en beleving
- Duurzaam ontwerpen
- Trends in de maatschappij

Bij productontwikkeling is het identificeren en beantwoorden van doelen, eisen en wensen van diverse betrokkenen een essentieel onderdeel om jouw ontwikkeltraject te doen slagen. Je maakt kennis met een breed spectrum van **ontwerpmethodes en technieken** om de gebruiksaspecten van de productontwikkeling in rekening te brengen. Hierbij wordt aandacht besteed aan de **directe interactie tussen product en gebruiker**, belevingsaspecten en vormgeving, het identificeren én beantwoorden van directe of latente behoeften van gebruikers, en de brede maatschappelijke noden en wensen.



Technologische aspecten van productontwikkeling

Technologische aspecten van productontwikkeling en engineering met innovatieve ontwerptools

- Productiegericht ontwerpen
- Verantwoord kiezen van, en ontwerpen met (nieuwe) materialen
- Rapid product development: rapid prototyping, rapid tooling, 3D printing en reverse engineering
- Virtual prototyping en virtual engineering
- Integreren van elektronica en software

Je krijgt een overzicht van de belangrijkste **innovatietools en ontwerptechnieken**. Je leert deze concreet te gebruiken in een ontwerpcontext om het ontwerpproces **efficiënter en effectiever** te maken. Hoewel de nadruk ligt op de technologische implementatie, verneem je hoe simultaan rekening te houden met alle (technologische, economische en mensmaatschappelijke) aspecten van productontwikkeling.

	VEILIGHEID	DESIGN	PRODUCTIE EN VERKOOP		TRANSPARANTIE	
	Inbraakveilig?	Robuuste uitstraling?	Design for manufacturing?	Kostprijs	Compact opbergbaar?	Gewicht
GLIDING CURTAIN	5	5	4	4	3	3
RUPSTENT	4	5	3	2	4	3
SYMMETRISCHE TENT	4	4	5	5	4	3

Bedrijfskundige aspecten van productontwikkeling

Productontwikkeling binnen een bedrijfseconomische context en op basis van marktinzichten

- Understanding markets - Business model design
- Projectmanagementtechnieken - Concurrent engineering
- Strategische productkeuze - Product portfolio
- Kostenraming en levenscyclus-kostbepaling - Product service systems
- Bescherming van creaties & innovaties door intellectuele rechten

Je leert hoe productontwikkeling een **strategische factor** is bij het **innovatiegebeuren** van een onderneming. Je verneemt hoe een onderneming de ontwikkelingen op een adequate manier beschermt. Je krijgt inzicht in hoe ontwerpers organisatorisch op een efficiënte manier samenwerken met andere afdelingen binnen en buiten het bedrijf. Ook leer je hoe een onderneming effectief ontwerpgerichte bedrijfsfuncties invult.



Projectwerk “New product development”

Ontwerp met jouw team een innovatief product

Je past de kennis uit de opleiding toe in een **concreet ontwerpproject in een reële bedrijfscontext**, waarbij je **in team** met andere deelnemers creatieve ideeën initieert en innovatiegericht concretiseert. Samen los je op systematische en methodische wijze ontwerpproblemen op. Ervaren ontwerpdocenten van de opleiding Industrieel Ontwerpen van UGent Campus Kortrijk begeleiden jouw team tijdens de integrale ontwerpcyclus van dit projectwerk. De bijhorende ontwerpzittingen zijn gespreid over de opleiding. Tussendoor stel je met jouw team jullie productconcept voor aan een jury. Na hun feedback schaaft je verder bij. Het eindresultaat is een prototype dat je voorstelt tijdens de openbare verdediging. In een projectboek beschrijf je het doorlopen ontwerpproces.



KOM KENNISMAKEN MET DE OPLEIDING

DOND.
22
JUNI

Kom naar onze informatiesessie
op donderdag 22 juni 2017,
P3Lab UGent, Technologiepark 915 in Zwijnaarde/Gent.

Ontdek wat deze opleiding voor jou en jouw bedrijf kan betekenen.
Proef de creatieve sfeer en krijg een goed beeld van deze unieke opleiding.

Programma:

- **17 uur:** Vrijblijvende rondleiding doorheen het P3lab UGent door prof. Ludwig Cardon
- **17.30 uur:** Welkom met een drankje en een broodje
- **18 uur:** Inhoudelijke introductie door prof. Jan Detand, om te weten waarom je de opleiding zou volgen
- **18.30 uur:** Getuigenis door Hans Vansteelant, alumnus editie 2015-2016, om te horen hoe hij de opleiding ervaren heeft
- **19 uur:** Interactieve oefening, om de creatieve sfeer te proeven
- **19.30 uur:** Afsluitend netwerkmoment, om je resterende vragen te beantwoorden

Deelname is gratis maar gelieve vooraf uw aanwezigheid te registreren
via <http://www.integraleproductontwikkeling.be>



Met de steun van:

AGORIA



PRAKTISCHE INFO

DATA & TIJDSTIP

Deze opleiding start op **21 september 2017** en eindigt begin juni 2018.
Er is geen les tijdens schoolvakanties.

- Wekelijkse lessen op donderdagavond van 16 tot 20.30 uur
- Lessen telkens met een pauze van 30 minuten met drank en broodjes

PLAATS

LESSEN:

- **KU Leuven Campus Kulak**, E. Sabbelaan 53 in Kortrijk
- **UGent**, Technologiepark 904 in Zwijnaarde/Gent
- **KU Leuven**, Celestijnenlaan 300c in Heverlee/Leuven

ONTWERPZITTINGEN:

Industrial Design Center (IDC), UGent Campus Kortrijk, Marksesteenweg 58 in Kortrijk

Met een evenwichtige spreiding van de sessies over Kortrijk, Gent en Leuven

GETUIGSCHRIFT

Deelnemers die met succes de opleiding beëindigen, ontvangen het getuigschrift 'Integrale Productontwikkeling' uitgereikt door KU Leuven én UGent.

Het evalueren gebeurt op basis van de resultaten van het gemeenschappelijk projectwerk, een beknopte reflectienota en je actieve deelname.

INSCHRIJVEN

Schrijf je in vóór 15 september 2017

via <http://www.integraleproductontwikkeling.be>.

De deelnameprijs is 3900 euro. Inbegrepen is: deelname aan de lessen, begeleiding van het projectwerk, toegang tot IDC, FabLab UGent en FabLab Leuven, cursusmateriaal, catering en het boek "Research Methods for Product Design" van Alex Milton en Paul Rodgers.

Leden van Agoria en Sirris genieten een korting van 10%.

Bespaar op de deelnameprijs via je KMO-portefeuille.

Meer informatie op <http://www.kmo-portefeuille.be>.

Erkenning in het kader van betaald educatief verlof wordt aangevraagd.

ORGANISATIE

Postuniversitair Centrum

KU Leuven Campus Kulak Kortrijk,

Campus Brugge en

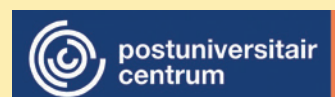
Technologiecampus Oostende

E. Sabbelaan 53 - bus 7643 - 8500 Kortrijk

tel. 056 24 61 84 - fax 056 24 69 98

info.puc@kuleuven-kulak.be

<http://puc.kuleuven-kulak.be>



UGAIN

UGent Academie voor Ingenieurs

Technologiepark 904 - 9052 Zwijnaarde

tel. 09 264 55 82 - fax 09 264 56 05

ugain@ugent.be

<http://www.ugain.ugent.be>



**UNIVERSITEIT
GENT**